

УТВЕРЖДЕНО
Исполкомом ВФВ
«13» _____ 2009 г.
Протокол № _____



Первый вице-президент
Щевченко С.В.

Дополнение № 1 к ПОЛОЖЕНИЮ О ЧЕМПИОНАТЕ РОССИИ 2009/10.

I Условия размещения рекламы в зале проведения матчей. Права и обязанности ВФВ и клубов.

1. По периметру игровой площадки принимающая сторона устанавливает 20 рекламных щитов, строго следуя следующей инструкции:
 - Размер всех рекламных щитов составляет 3,40 x 1 м.
 - Общее число щитов (20 ед.) распределяется следующим образом:
 - 10 щитов устанавливаются вдоль 34-метрового края свободной зоны игровой площадки, лицом к столу счетчика очков.¹
 - 5 щитов устанавливаются вдоль 19-метрового края свободной зоны на каждом конце игровой площадки
 - Клуб по своему желанию имеет право установить дополнительные двусторонние щиты, на которых может разместить рекламные баннеры своих спонсоров.²
 - Рекламные щиты устанавливаются вертикально или под наклоном³ на расстоянии 8 м от обеих лицевых линий игровой площадки и 5 м от боковой линии, лицом к расположенным в центре камерам.
 - Местный организатор следит за щитами в период соревнований, чтобы предотвратить их заслонение фотоаппаратами, подавальщиками, одеждой и т.д., а также вновь устанавливает их в случае их падения или смещения в результате каких-либо действий игроков в ходе игры.
 - Щиты должны быть легко перемещаемыми, чтобы не допустить нанесения увечий игрокам в случае их столкновения со щитами.
2. На рекламных щитах принимающая сторона обязана разместить баннеры в строгом соответствии со схемой №1 для матчей Чемпионата России среди мужских команд и схемой №2 для матчей Чемпионата России среди женских команд. Каждый принимающий клуб своими силами осуществляет установку, обслуживание и удаление баннеров. Баннеры должны аккуратно прикрепляться к щитам, чтобы обеспечить качественную телевизионную картинку.
3. Все рекламные поверхности вокруг игровой площадки принадлежат ВФВ. Всероссийская федерация волейбола в сезоне 2009-2010гг. обладает правом (на размещение рекламы своих Спонсоров на 13-ти из 20-ти щитов (или на 70% от всего рекламного времени на матчах, где будет использоваться светодиодная рекламная установка) в диапазоне обзора телевизионных камер в любом городе и на любой игровой площадке, где проводятся данные соревнования. Принимающей стороне принадлежат 7 поверхностей вокруг игровой площадки с пометкой «клуб», согласно схеме размещения рекламы, предоставляемой ВФВ.

¹ В случае, если тех.характеристики зала не соответствуют заданным параметрам, предусматривается индивидуальное размещение щитов, которое заранее обговаривается с руководством ВФВ

² См. на схеме щиты №21-24

³ Допустимый угол наклона 110°

4. В случае, если один или несколько щитов, выделенных для рекламы спонсоров клуба, оказываются свободными, то принимающая сторона обязана разместить на этом месте баннер с логотипом ВФВ. (баннер предоставляется федерацией)

5. ВФВ за свой счет изготавливает баннеры с логотипами своих Спонсоров и предоставляет их принимающим клубам. Принимающий клуб обязан обеспечить их хранение и использовать на всех матчах Чемпионата России 2009-2010гг..

6. Баннеры с логотипами своих Спонсоров принимающая сторона должна изготовить за свой счет и строго придерживаться технических спецификаций, действующих в отношении упомянутых баннеров:

- размер 3,4x1 м.

- цвета, используемые при оформлении рекламных щитов и баннеров, не должны быть флюоресцентными либо выполненными из других светоотражающих материалов, отрицательно влияющих на качество телевизионного освещения.

- баннеры должны быть матовыми.

7. На территории зала соревнований принимающая сторона должна разместить флаг ВФВ, хорошо видимый из всех точек зала. Флаг предоставляется федерацией и должен использоваться на каждом матче Чемпионата России 2009-10гг..

8. Принимающая сторона обязана предоставить фотоматериалы, подтверждающие размещение рекламных баннеров Спонсоров ВФВ вокруг игровой площадки с каждого матча Чемпионата России (фотографий 20 на 15 см качеством не ниже 300 dpi)

II Использование фирменного стиля чемпионата России по волейболу:

1. Все коммерческие права, связанные с чемпионатом России по волейболу, являются исключительной собственностью ВФВ.

2. ВФВ является владельцем фирменного стиля чемпионата России по волейболу.

3. Принимающая сторона обязана использовать фирменный стиль чемпионата России по волейболу согласно всем пунктам, перечисленным в руководстве по использованию фирменного стиля «Чемпионата России по волейболу», утвержденным ВФВ, любое отклонение от руководства (прописанных норм), будет регулироваться посредством штрафа.

4. Принципы использования фирменного стиля чемпионата России по волейболу должны строго соблюдаться и использоваться для всех коммуникаций, в печати, телевидении, а так же в местных СМИ, поскольку любое отклонение ослабит восприятие целевой аудитории и ценность фирменного стиля.

5. Все макеты с использованием фирменного стиля чемпионата России по волейболу в обязательном порядке должны быть утверждены ВФВ в письменном виде или посредством электронной переписки, в противном случае (без предварительного одобрения) ВФВ оставляет за собой право не допустить использование данного макета, либо наложить штраф на продукцию выполненную надлежащего формата. (не будет допускать к использованию)

6. Любое использование логотипа соревнования должно быть одобрено ВФВ

7. Только ВФВ может одобрить и официально определять компании как "Международный Спонсор", "Официальный Поставщик", "Официальное Лицо, имеющее патент" или любое другое обозначение, обращающееся к случаю, чиновникам, командам или игрокам.

III Сувенирная продукция:

1. Изготовлением официальной линейки рекламных продуктов с использованием логотипа соревнования, а также разработка и изготовление собственной линейки сувенирной продукции занимается принимающая сторона за свой счет.
2. Любая сувенирная продукция с использованием логотипа чемпионата России по волейболу, должна быть представлена на утверждение отделу маркетинга ВФВ.

IV. Полиграфическая продукция:

1. Вся печатная продукция соревнования должна быть изготовлена в соответствии с предоставленными макетами в руководстве по использованию фирменного стиля «Чемпионата России по волейболу».
2. ВФВ имеет право размещать логотипы своих спонсоров на всей официальной полиграфической продукции соревнования.
3. Принимающая сторона производит необходимую полиграфическую продукцию за свой счет.
4. В настоящее время стандартизированными элементами фирменного стиля чемпионата России по волейболу являются:
 - пригласительный билет
 - аккредитация
 - плакат (постер)
 - обложка официальной программки соревнований
 - подложка для оформления внутреннего блока
 - листовка
 - папка
 - пакет
5. Все макеты полиграфической продукции соревнования предварительно должны быть направлены на согласование в отдел маркетинга ВФВ.

V. Наружная реклама:

1. Вся наружная реклама соревнования должна быть выполнена в соответствии с утвержденным фирменным стилем «Чемпионата России по волейболу».
2. Производством наружной рекламы и ее размещением занимается принимающая сторона за свой счет.
3. В настоящее время стандартизированными элементами фирменного стиля чемпионата России по волейболу являются:
 - билборд соревнований 3х6м
 - афиша-шестилистка 175x180 см
 - перетяжка
 - плакат
4. Все элементы маркетинга направляются на утверждение в отдел рекламы и PR ВФВ не позднее 10 рабочих дней до начала соревнований.